



ISABEL MATHEU

DISEÑADORA GRÁFICA | PRODUCTORA
AUDIOVISUAL | ESTRATEGA DIGITAL

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Freelance – Diseñadora Gráfica & Estratega de Marketing Digital

Guatemala & España | 2022 – Actualidad

- Gestión de marca y estrategia digital para marcas como Fibraplast, Las Adelitas, Kintsugi Psicología y Solidez Profesional.
- Diseño y desarrollo de webs.
- Creación y gestión de campañas en Google Ads y Meta Ads.
- Producción y edición de fotografía y video publicitario.
- Uso de inteligencia artificial en procesos creativos y desarrollo de contenido visual.

Logros clave: Incremento del 300% en seguidores, duplicación de ventas, mejora de reputación online.

Agencia de Publicidad Peter Jordan – Diseñadora Gráfica

Guatemala & Remoto (España) | 2016 – 2021

- Diseñadora y Productora Audiovisual para cuentas como: Honda, Farmacias Cruz Verde, Banco Ficohsa, entre otras.
- Responsable del ciclo completo de producción: desde la preproducción y guion hasta la postproducción de piezas para vallas publicitarias, redes sociales y videoclips.
- Colaboración en la unificación de líneas gráficas corporativas y mejora en los flujos de trabajo creativo.

DATOS ACADÉMICOS

Doble Máster en Animación y Modelado 3D

Universal Arts School – Valencia, España | 2021 – 2023

Licenciatura en Diseño Gráfico

Universidad Rafael Landívar – Guatemala | 2014 – 2019

HABILIDADES

- Producción Audiovisual: Adobe Premiere Pro, After Effects, DaVinci Resolve, Lightroom, CapCut.
- Diseño & 3D: Photoshop, Illustrator, Autodesk Maya, Blender, ZBrush.
- IA & Creatividad: Adobe Firefly, Herramientas de IA Generativa.
- Estrategia & Web: WordPress (Diseño & UX/UI), SEO Técnico, Meta Ads, Google Ads, Content Strategy.

CONTACTO

+34 642 40 23 81

matheu.isabel3@gmail.com

@Isabel.matheudg

Valencia, España. (Posibilidad de trabajar en remoto)

www.isabelmatheudesign.com

/isabel-matheu-portfolio3/

SOBRE MÍ

Content Creator y Productor Audiovisual con experiencia integral en el ciclo de vida de proyectos digitales.

Especialista en unificar identidades visuales y elevar la calidad estética mediante herramientas avanzadas (Adobe Suite, IA, Motion Graphics).

Trayectoria gestionando estrategias de crecimiento en Meta Ads y Google Ads, con conocimientos técnicos en SEO y diseño web (UX) orientados a la conversión. Enfocado en resolver necesidades de negocio a través de soluciones visuales estratégicas.

IDIOMAS

Castellano:
Nativo.

Inglés:
Avanzado